

## Formulario de solicitud de participación en la convocatoria de *Matchfunding* Holapueblo

### 1.- Persona o entidad solicitante

#### 1.1.- Datos:

Nombre: \_\_\_\_\_

NIF/CIF: \_\_\_\_\_

Teléfono: \_\_\_\_\_ Correo electrónico: \_\_\_\_\_

Página web: \_\_\_\_\_

Twitter/ Facebook/Instagram: \_\_\_\_\_

Lugar de residencia: \_\_\_\_\_

Código postal: \_\_\_\_\_

Lugar en la que llevarás a cabo tu proyecto: \_\_\_\_\_

Código postal: \_\_\_\_\_ Año de la convocatoria de Holapueblo en la que has participado: \_\_\_\_\_

Estructura legal de la entidad solicitante:

- Autónomo/a       Asociación       Fundación       Empresa  
 Otros: \_\_\_\_\_

#### 1.2.- Datos de la persona de contacto:

Nombre: \_\_\_\_\_

Cargo: \_\_\_\_\_

Teléfono: \_\_\_\_\_

Correo electrónico: \_\_\_\_\_

#### 1.3.- Presentación de la persona o entidad (máx. 500 caracteres).

Sobre vuestra organización, a qué se dedica, cuál es su tamaño, cuántas personas la componen etc.

#### 1.4. Trayectoria y experiencia (máx. 1.000 caracteres).

Cuéntanos cuál es vuestra trayectoria, si vuestro proyecto ya está en marcha o es una iniciativa de nueva creación y si tenéis experiencia en el sector.

## 2.- Datos generales del proyecto

### 2.1.- Título del proyecto.

---

### 2.2.- Descripción del proyecto (máx. 2.000 caracteres).

Por favor, describe la iniciativa para la que vas a solicitar los fondos, cómo ha surgido, en qué fase de desarrollo se encuentra, cómo queréis llevarla a cabo, etc.

### 2.3.- Criterios de sostenibilidad (máx. 500 caracteres).

Por favor, describe si tu propuesta de negocio incluye algún criterio de sostenibilidad (agricultura ecológica, consumo responsable, reciclaje, tipo de envases etc.)

### 2.4.- Criterios sociales (máx. 500 caracteres).

Por favor, describe si tu propuesta de negocio incluye aspectos sociales o laborales como: condiciones de trabajo, conciliación de la vida laboral y personal, integración de colectivos en riesgo de exclusión u otros.

### 2.5. Alcance del proyecto (máx. 500 caracteres).

¿Cuál es el alcance de vuestro proyecto en términos de comunidad o personas que se benefician? ¿Cuál es vuestro público objetivo? Puedes añadir cualquier información adicional que consideres relevante.

### 2.6. Proyección y empleo (máx. 500 caracteres).

Por favor, describe cuáles son vuestros objetivos de crecimiento a medio plazo y si tenéis previsto ampliar el personal contratado en alguna de las fases de desarrollo.

### 2.6 Calendario planificado para la ejecución del proyecto.

Fecha prevista de inicio: \_\_\_\_\_

Fases y fechas más relevantes de la ejecución: \_\_\_\_\_

Fecha prevista de fin de ejecución con el presupuesto obtenido en el *matchfunding*: \_\_\_\_\_

## 3.- Presupuesto y datos económicos

### 3.1.- Presupuesto total solicitado

Presupuesto total del proyecto: \_\_\_\_\_

Importe solicitado: \_\_\_\_\_

Porcentaje solicitado sobre presupuesto total (%): \_\_\_\_\_

### 3.2.- Otras vías de financiación (máx. 500 caracteres).

Si el proyecto cuenta con otras vías de financiación, indica cuáles, por favor.

### 3.3.- Continuidad económica del proyecto (máx. 500 caracteres).

¿Cuáles son los factores que garantizan la continuidad del proyecto en el medio/ largo plazo?

### 3.4.- Desglose del presupuesto

Por favor, establece, por un lado, una cantidad mínima que te permitirá poner en marcha al menos una fase del proyecto, y, por otro, una cantidad óptima que refleje lo que realmente necesitas para tu iniciativa.

Según establecen las Bases de la convocatoria, la cantidad mínima deberá ajustarse a 2.000 €.

Detalle de la inversión de cada una de las cantidades solicitadas:

**Cantidad mínima (2.000 €):**

Cantidad óptima:

### 3.5.- Previsión de ingresos y gastos.

Por favor, en la medida de lo posible, desglosa la previsión de ingresos (ventas, aportaciones etc.) y gastos de estructura (suministros, alquiler, salarios, seguros, maquinaria, compras...) de tu proyecto.

## 4.- Comunicación

### 4.1- Comunidad (máx. 500 caracteres).

¿Cuál es el colectivo de personas que pertenecen a tu comunidad? ¿Puedes dar un número de personas implicadas en el proyecto, voluntarios/as, trabajadores/as, socios/as?

### 4.2.- Plan de comunicación (máx. 1.500 caracteres).

Principales acciones de comunicación que tenéis previsto poner en marcha para conseguir recaudar fondos con éxito a través del *crowdfunding*:

### 4.3.- Redes sociales (máx. 500 caracteres).

¿Tenéis redes sociales (adjuntar enlace en caso afirmativo)? ¿Con cuántos seguidores en cada una? ¿Quién las gestiona? ¿Con qué frecuencia publicáis contenido?

### 4.4. Experiencia en captación de fondos por *crowdfunding* (máx. 500 caracteres)

Si has participado alguna vez en una campaña de *crowdfunding*, ¿cómo fue la experiencia (aumento de la comunidad, recaudación, objetivos...)?